

г. Москва

08.06.2016г

BWT представляет два автомобиля Mercedes-AMG на гонках DTM.

Компания BWT, ведущая европейская компания в области технологий очистки воды, расширяет спонсорство гонок с участием автомобилей Mercedes-AMG C 63 DTM и остается официальным спонсором команды до 2017 года.

Новый сезон популярной немецкой гоночной серии кузовных автомобилей DTM стартовал в первые выходные мая на треке в Хоккенхайме (Германия). В этом году на старте появились не один, а два ярко-розовых болида-близнеца с символикой BWT, которые фанаты с любовью называют «розовые пантеры».



В новом сезоне BWT оказывает поддержку двум пилотам. К Лукасу Ауэру, который в 2015 начал как новичок, присоединился член команды Mercedes-AMG, опытный пилот, Кристиан Фиторис.

На протяжении всего чемпионата гонщики будут получать богатую магнием питьевую воду, минерализованную с помощью популярного кувшинного фильтра BWT Magnesium Mineralizer.

Менеджер команды Mercedes-AMG DTM **Ульрих Фриц** прокомментировал: *«Я уверен, что в этом сезоне Лукас Ауэр и Кристиан Фиторис обратят на себя внимание, и не только из-за яркой расцветки своих Mercedes AMG C 63 DTM!»*

Сотрудничество двух ведущих компаний - немецкого автогиганта Mercedes-Benz и австрийского концерна BWT - стало стартом для новых побед. Страсти на гоночных треках стали накаляться еще во время тренировочных заездов. А третий этап, прошедший в Лаузицринге, принес долгожданную победу Лукасу Ауэру.

И это только начало. Компания BWT продлила официальное спонсорство команды Mercedes на чемпионате DTM до 2017 года.

Руководитель BWT Austria GmbH, **Лутц Хюбнер**: *«Партнерство с Mercedes-AMG способствует укреплению позиции компании BWT на международном рынке, что поможет нам повысить уровень узнаваемости бренда среди конечных покупателей. Компании BWT и Mercedes*

объединяет стремление к самым высоким стандартам качества продукции, инновационным технологиям, а также страстное увлечение своим делом, цель которого – обеспечить наших клиентов только самой лучшей продукцией».

Лукас Ауэр: «Я буду бережно хранить в памяти этот потрясающий Мерседес AMG С 63 DTM с символикой BWT как машину, на которой я дебютировал в гоночной серии DTM в прошлом году. Я очень рад вернуться в новом сезоне на линию старта в яркой окраске BWT. Мне очень нравится дизайн!»

Кристиан Фиторис: «Мы надеялись успешно начать выступления на чемпионате DTM, и я думаю, что с уникальным дизайном BWT у нас это здорово получилось. На автогонках всегда так много черных и синих машин. Яркие розовые авто привлекают гораздо больше внимания, а уж станет ли розовый победителем – зависит от меня».

Ульрих Фриц, директор команды Mercedes-AMG DTM: «Компания BWT известна своими инновационными продуктами в области водоподготовки. И для BWT, и для Mercedes инновации и технологии – вторая натура, так что мы счастливы продолжать и, я надеюсь, развивать, наше сотрудничество в следующие 2 года».

Впереди еще немало зрелищных шоу. Финал чемпионата состоится 15-16 октября в Хоккенхайме, а российский этап традиционно пройдет на Moscow Raceway с 19 по 21 августа.

Компания «BWT» (**Best Water Technology**) – ведущая европейская компания в области технологий водоподготовки.

Компания предлагает современные системы водоподготовки и водоочистки для питьевой воды, фармацевтики, технологической и котловой воды, воды для отопительных систем, систем охлаждения, кондиционирования, а также для очистки воды плавательных бассейнов.

3300 сотрудников компании ежедневно работают над тем, чтобы предоставить клиентам – частным и коммерческим потребителям, предприятиям, гостиницам и муниципальным заказчикам – инновационные, экологически чистые, эффективные и экономичные технологии. Все что обеспечит максимальную безопасность, гигиену и здоровье при ежедневном использовании воды.

Контакты:

Тел.: (495) 769-20-27
(985) 870-46-11

Email: press@pearl-water.ru
www.bwt.ru www.pearl-water.ru www.bwt-pink.ru

Изображения можно скачать по ссылкам в описаниях:



Изображение 1:

[На трекe с BWT](#)

Притягивающий внимание розовый Mercedes AMG C 63 купе DTM с символикой BWT



Изображение 2:

[Фильтр-кувшин BWT Magnesium Mineralizer](#) является

уникальным продуктом, который обеспечивает постоянное обогащение питьевой воды магнием во время фильтрации



Изображение 3:

[BWT AQA perla](#)

Наслаждайтесь невероятно мягкой водой 24 часа в сутки с установкой BWT AQA perla



Изображение 4:

[Рычажный фильтр BWT E1](#) обеспечивает идеальную чистоту воды в загородном доме в два счета

Изображение 5:

[Логотип Бренда](#) группы компаний The BWT Group



Изображение 6:

[Лутц Хюбнер](#), глава BWT Austria GmbH:

“Компании BWT и Mercedes объединяет стремление к самым высоким стандартам качества продукции, инновационным технологиям, а также страстное увлечение своим делом”,



Изображение 7:

[Лукас Ауэр](#) обожает свой порясающий Mercedes AMG C63 с символикой BWT



Изображение 8:

[Ульрих Фриц](#), директор команды Mercedes-AMG DTM



Изображение 9:

[Кристиан Фиторис](#), опытный пилот DTM