

## Пресс-релиз

### Розовый цвет BWT по-прежнему в центре внимания на гонках Formula 1 в 2019 году

Компания BWT (Best Water Technology Group) была и остается узнаваемым образом Formula 1 в 2019 году, будучи главным спонсором одной из команд. В этом году два розовых болида под управлением пилотов Серхио Переса (Sergio Perez) и Лэнса Стролла (Lance Stroll) будут участвовать в гонках Formula 1 в составе команды SportPesa Racing Point.

#### Мондзее/Торонто, 13.02.2019

Вопреки недавним слухам, новые болиды Formula 1 команды Racing Point (прежнее название – Force India) сегодня вызвали всеобщий восторг на выставке Canadian International AutoShow в Торонто. Новый логотип команды **SportPesa Racing Point BWT** покоряет нежно - розовой свежестью.

После двух лет успешного спонсорства Formula 1, компания BWT, занимающая ведущие позиции в Европе в сфере технологий подготовки воды, продолжила партнерские отношения сотрудничеством с командой *Racing Point*. Андреас Вайсенбахер (Andreas Weissenbacher), главный исполнительный директор компании BWT, прокомментировал эту ситуацию: «Вне всякого сомнения, мы весьма заинтересованы в продолжении участия в мероприятиях Formula 1. Мы хотели бы, чтобы наш розовый цвет был узнаваем всеми болельщиками. Спонсорское участие является важным атрибутом нашего бренда и важнейшей составляющей нашей маркетинговой стратегии, которая предусматривает активное участие в автомобильном спорте высших достижений».

«Мы очень гордимся тем, что в 2019 году наши розовые болиды снова привлекают к себе внимание в гонках Formula 1, и надеемся на новые спортивные рекорды. Наше плодотворное сотрудничество и дружба с этой командой дает уверенность в том, что в новом сезоне гонок мы продолжим движение вместе с ней к новым победам», – заявил Лутц Хюбнер (Lutz Hübner), директор по маркетингу компании BWT Group. Так компания BWT продолжает свою миссию - предоставить всему миру безопасную питьевую воду – и партнерство с командой Racing Point в гонках Formula 1.

Компания BWT неустанно работает над тем, чтобы подготовка воды осуществлялась на месте потребления, что позволит избавиться не только от одноразовых бутылок, но и, прежде всего, от пластиковых отходов и большой части длинных маршрутов транспортировки.

Технологии компания BWT дают возможность предоставить потребителям во всем мире доступ к полезной, гигиенически чистой и безопасной питьевой воде, соответствующей новейшим стандартам Всемирной организации здравоохранения. Более того, теперь водопроводную воду можно дополнительно обогатить магнием и цинком, а также индивидуально адаптировать к потребностям и пожеланиям заказчика в соответствии с самыми строгими стандартами для воды любого типа (горячая вода, холодная вода, вода природных источников или газированная вода). Вода является для всех нас эликсиром жизни, и мы стремимся, чтобы она поступала из местных источников и имела при этом наилучшее качество.

В заключение Андреас Вайсенбахер сказал: «Я восхищен тем, что наше участие в гонках Formula 1 открывает дорогу спортивным победам, а также реализации девиза BWT – For You and Planet Blue».

### **О компании BWT**

Компания BWT (Best Water Technology Group) занимает ведущие позиции в Европе в области технологий водоподготовки. 4000 сотрудников компании BWT работают над созданием инновационных, экономичных и экологически безопасных продуктов и технологий очистки воды, которые призваны обеспечить ею самых различных потребителей от частных домохозяйств, промышленных предприятий, коммерческих организаций до гостиниц и муниципальных учреждений. Эти разработки гарантируют максимально возможную степень безопасности, полезности для здоровья и чистоты воды для повседневных нужд. Кроме того, BWT предлагает самые современные системы для очистки и подготовки питьевой воды, а также воды для фармацевтических и других процессов. BWT также предлагает технические решения для воды отопительных систем, систем горячего водоснабжения, систем охлаждения/кондиционирования воздуха и воды для бассейнов. Исследователи и проектировщики компании BWT применяют новейшие технологии и материалы для создания экономичных и экологически безопасных продуктов, которые потребляют меньше ресурсов и энергии, благодаря чему сокращаются выбросы углекислого газа.

Дополнительная информация: [www.bwt.com](http://www.bwt.com)

Иллюстрации:

Перепечатка осуществляется бесплатно – копия доступна по запросу. Источник: BWT AG

Дизайн болида 2019 года.





Вода, обогащенная магнием. Сделайте что-то хорошее для себя и целого мира!



Штаб-квартира компании BWT в Мондзее